



**Акционерное общество
«Научно-исследовательский институт лопастный машин»**

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

**«Создавая преимущества для потребителей, навсегда
завоевать их лояльность»**

Основная цель организации – постоянно развивая свой научно-производственный потенциал, предлагать отечественным и зарубежным потребителям широкий спектр качественных инжиниринговых услуг под брендом АО «НИИ ЛМ», удовлетворяющих их требованиям и ожиданиям, обеспечивающих получение устойчивой прибыли и развитие организации.

Основные задачи

Создание продукции и предоставление услуг только высокого уровня качества на основе постоянного развития и наращивания интеллектуального и производственного потенциала компании

Внедрение принципов менеджмента качества в деятельность компании

Укрепление репутации надежной компании, выполнение обязательств перед клиентами, партнерами, сотрудниками

Информирование потенциальных потребителей о предлагаемых услугах

Доведение до потенциальных потребителей и партнеров политики в области качества.

Пути достижения поставленных задач

Долговременные взаимоотношения с Партнерами по инжиниринговым проектам на основе уважения интересов и рационального распределения рисков.

Индивидуальный подход к запросам Потребителей, основанный на анализе, учете и оценке их требований и ожиданий, реализация проектов высокого качества в установленные сроки и согласованные бюджеты.

Создание безопасных условий труда, социальной защищенности, постоянное повышение компетенции каждого сотрудника компании.

Стимулирование инициативы каждого сотрудника, направленной на повышение эффективности системы менеджмента качества.

Оптимальное распределение необходимых ресурсов для постоянного улучшения системы менеджмента качества.

Систематический анализ результативности системы менеджмента качества со стороны руководства и планирование мер по ее улучшению.

Возлагая на себя ответственность за реализацию настоящей политики, руководство компании обязуется:

Проводить мероприятия по улучшению системы менеджмента качества

Выделять необходимые средства и ресурсы для решения поставленных целей

Повышать степень удовлетворенности заинтересованных в работе компании сторон

Генеральный директор

С.А. Повеквечных

